

รายละเอียดโครงการ และ หลักสูตร

Google Career Certificates

A Grow with Google PROGRAM

รายละเอียดโครงการ

ภายในปี 2573 ความต้องการผู้มีความสามารถด้านดิจิทัลทั้งหมดในประเทศไทยจะมีมากกว่า 1 ล้านคน ประเทศไทยอาจประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานดิจิทัลถึง 400,000 คน เพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว ซึ่งคาดว่าจะมีมูลค่าสูงถึง 53 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2594

โครงการ Google Career Certificates ได้รับการออกแบบมาเพื่อให้สามารถพัฒนาทักษะใหม่ได้อย่างรวดเร็วโดยไม่จำเป็นต้องสำเร็จการศึกษาระดับวิทยาลัยหรือมีประสบการณ์ในด้านไอที เพื่อเชื่อมต่อช่องว่างด้านความสามารถและการพัฒนาทักษะของคนไทยในการเข้าถึงงานตามความต้องการ ทั้งงานด้านการวิเคราะห์ข้อมูล การตลาดดิจิทัล อีคอมเมิร์ซ และงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยหลักสูตรทั้งหมดพัฒนาโดยพนักงาน Google ที่ทำงานในสาขาเหล่านี้ มีการสอนให้ลงมือปฏิบัติจริงและทดสอบวัดผลความรู้ความเข้าใจตลอดหลักสูตร นักศึกษาสามารถเรียนจบหลักสูตรและได้รับใบรับรองภายในระยะเวลาไม่เกินหกเดือน

เรามุ่งมั่นที่จะช่วยให้คนไทยได้รับทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานในปัจจุบัน ไม่เพียงแต่สนับสนุนให้ผู้เรียนได้รับประกาศนียบัตรเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการสร้างกลุ่มนายจ้างที่กำลังมองหาผู้มีความสามารถที่มีคุณสมบัติเหมาะสมอีกด้วย เราได้สนับสนุนทุนการศึกษามูลค่า 65,300,000 บาท จากมูลค่าทุนการศึกษารวมกว่า 100 ล้านบาท ให้ภาคการศึกษา ในการยกเว้นค่าธรรมเนียมการเข้าถึงหลักสูตรในโครงการเพื่อสร้างบุคคลากรผู้มีความสามารถด้านดิจิทัลต่อไป

Google IT Support Certificate

5 courses

ใบรับรองการสนับสนุนด้านไอทีของ Google ออกแบบมาเพื่อเตรียมผู้เรียนให้พร้อมสำหรับบทบาทในการสนับสนุนด้านไอที ผู้สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรที่สอบผ่านการสอบ จะได้รับหนังสือรับรองสองใบ จาก CompTIA และ Google



Course 1 Guide: Technical Support Fundamentals

Course 2 Guide: The Bits and Bytes of Computer Networking

Course 3 Guide: Operating Systems and You: Becoming a Power User

Course 4 Guide: System Administration and IT Infrastructure Services

Course 5 Guide: IT Security: Defense Against the Digital Dark Arts

Google Data Analytics Certificate

8 courses

ใบรับรอง Google Data Analytics ออกแบบมาเพื่อเตรียมผู้เรียนให้พร้อมสำหรับบทบาทในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้สำเร็จการศึกษาจะได้เรียนรู้ data life cycle โดยใช้เครื่องมือและแพลตฟอร์มในการประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก



Course 1 Guide: Foundations: Data, Data, Everywhere

Course 2 Guide: Ask Questions to Make Data-Driven Decisions

Course 3 Guide: Prepare Data for Exploration

Course 4 Guide: Process Data From Dirty to Clean

Course 5 Guide: Analyze Data to Answer Questions

Course 6 Guide: Share Data Through the Art of Visualization

Course 7 Guide: Data Analysis with R Programming

Course 8 Guide: Google Data Analytics Capstone: Complete a Case Study

Google Digital Marketing & E-commerce Certificate

7 courses

ใบรับรองการสนับสนุนด้านไอทีของ Google ออกแบบมาเพื่อเตรียมผู้เรียนให้พร้อมสำหรับบทบาทในด้าน digital marketing และ e-commerce ผู้สำเร็จการศึกษาจะได้เรียนรู้วิธีใช้อินเทอร์เน็ต อีเมล โซเชียลมีเดีย เซิร์ชเอ็นจิน แคมเปญโฆษณาแบบรูปภาพ และช่องทางออนไลน์อื่นๆ เพื่อช่วยให้ธุรกิจเข้าถึงผู้บริโภค



Course 1 Guide: Foundations of digital marketing and e-commerce

Course 2 Guide: Attract and engage customers

Course 3 Guide: Social media marketing and advertising

Course 4 Guide: Email marketing

Course 5 Guide: Marketing analytics and measurement

Course 6 Guide: E-commerce - sell online

Course 7 Guide: E-commerce - reach customers

หัวข้อบทเรียน

[Google Career Certificate \(Link\)](#)

Educator Guides

Google IT Support Professional Certificate

Google IT Support Get Started Guide

Course 1 Guide: Technical Support Fundamentals

Course 2 Guide: The Bits and Bytes of Computer Networking

Course 3 Guide: Operating Systems and You: Becoming a Power User

Course 4 Guide: System Administration and IT Infrastructure Services

Course 5 Guide: IT Security: Defense Against the Digital Dark Arts

Google Data Analytics Professional Certificate

Google Data Analytics Getting Started Guide

Course 1 Guide: Foundations: Data, Data, Everywhere

Course 2 Guide: Ask Questions to Make Data-Driven Decisions

Course 3 Guide: Prepare Data for Exploration

Course 4 Guide: Process Data From Dirty to Clean

Course 5 Guide: Analyze Data to Answer Questions

Course 6 Guide: Share Data Through the Art of Visualization

Course 7 Guide: Data Analysis with R Programming

Course 8 Guide: Google Data Analytics Capstone: Complete a Case Study

Upcoming

Google Digital Marketing Professional Certificate

1. Foundations of digital marketing and e-commerce
2. Attract and engage customers
3. Social media marketing and advertising
4. Email marketing
5. Marketing analytics and measurement
6. E-commerce - sell online
7. E-commerce - reach customers

More detail about Digital Marketing from this [Link](#)

Google IT Support Professional Certificate

COURSE 1

Technical Support Fundamentals

This course is the first of a series that aims to prepare you for a role as an entry-level IT Support Specialist. In this course, you'll be introduced to the world of Information Technology, or IT. You'll learn about the different facets of Information Technology, like computer hardware, the Internet, computer software, troubleshooting, and customer service. This course covers a wide variety of topics in IT that are designed to give you an overview of what's to come in this certificate program.

By the end of this course, you'll be able to:

- understand how the binary system works
- assemble a computer from scratch
- choose and install an operating system on a computer
- understand what the Internet is, how it works, and the impact it has in the modern world
- learn how applications are created and how they work under the hood of a computer
- utilize common problem-solving methodologies and soft skills in an Information Technology setting

COURSE2

The Bits and Bytes of Computer Networking

This course is designed to provide a full overview of computer networking. We'll cover everything from the fundamentals of modern networking technologies and protocols to an overview of the cloud to practical applications and network troubleshooting.

By the end of this course, you'll be able to:

- describe computer networks in terms of a five-layer model
- understand all of the standard protocols involved with TCP/IP communications
- grasp powerful network troubleshooting tools and techniques
- learn network services like DNS and DHCP that help make computer networks run
- understand cloud computing, everything as a service, and cloud storage

COURSE 3

Operating Systems and You: Becoming a Power User

In this course -- through a combination of video lectures, demonstrations, and hands-on practice -- you'll learn about the main components of an operating system and how to perform critical tasks like managing software and users, and configuring hardware.

By the end of this course you'll be able to:

- navigate the Windows and Linux filesystems using a graphical user interface and command line interpreter
- set up users, groups, and permissions for account access
- install, configure, and remove software on the Windows and Linux operating systems
- configure disk partitions and filesystems
- understand how system processes work and how to manage them
- work with system logs and remote connection tools
- utilize operating system knowledge to troubleshoot common issues in an IT Support Specialist role

COURSE 4

System Administration and IT Infrastructure Services

This course will transition you from working on a single computer to an entire fleet. Systems administration is the field of IT that's responsible for maintaining reliable computers systems in a multi-user environment. In this course, you'll learn about the infrastructure services that keep all organizations, big and small, up and running. We'll deep dive on cloud so that you'll understand everything from typical cloud infrastructure setups to how to manage cloud resources. You'll also learn how to manage and configure servers and how to use industry tools to manage computers, user information, and user productivity. Finally, you'll learn how to recover your organization's IT infrastructure in the event of a disaster.

By the end of this course you'll be able to:

- utilize best practices for choosing hardware, vendors, and services for your organization
- understand how the most common infrastructure services that keep an organization running work, and how to manage infrastructure servers
- understand how to make the most of the cloud for your organization
- manage an organization's computers and users using the directory services, Active Directory, and OpenLDAP
- choose and manage the tools that your organization will use
- backup your organization's data and know how to recover your IT infrastructure in the case of a disaster
- utilize systems administration knowledge to plan and improve processes for IT environments

COURSE 5

IT Security: Defense against the digital dark arts

This course covers a wide variety of IT security concepts, tools, and best practices. It introduces threats and attacks and the many ways they can show up. We'll give you some background of encryption algorithms and how they're used to safeguard data. Then, we'll dive into the three As of information security: authentication, authorization, and accounting. We'll also cover network security solutions, ranging from firewalls to Wifi encryption options. The course is rounded out by putting all these elements together into a multi-layered, in-depth security architecture, followed by recommendations on how to integrate a culture of security into your organization or team.

At the end of this course, you'll understand:

- how various encryption algorithms and techniques work as well as their benefits and limitations.
- various authentication systems and types.
- the difference between authentication and authorization.
- how to evaluate potential risks and recommend ways to reduce risk.
- best practices for securing a network.
- how to help others to grasp security concepts and protect themselves.

Google IT Support Professional Certificate (ฉบับแปลเบื้องต้น)

คอร์ส 1

พื้นฐานการสนับสนุนทางเทคนิค

หลักสูตรนี้เป็นหลักสูตรแรกในหลักสูตรที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อเตรียมคุณให้พร้อมสำหรับบทบาทในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนด้านไอทีระดับเริ่มต้น ในหลักสูตรนี้ คุณจะได้อธิบายเกี่ยวกับโลกของเทคโนโลยีสารสนเทศหรือไอที คุณจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับแง่มุมต่างๆ ของเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น ฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ การแก้ไขปัญหา และการบริการลูกค้า หลักสูตรนี้ครอบคลุมหัวข้อที่หลากหลายในด้านไอที ซึ่งออกแบบมาเพื่อให้คุณเห็นภาพรวมของสิ่งที่จะมาในโปรแกรมใบรับรองนี้

เมื่อจบหลักสูตรนี้ คุณจะสามารถ: • เข้าใจวิธีการทำงานของระบบไบนารี • ประกอบคอมพิวเตอร์ตั้งแต่ต้น • เลือกและติดตั้งระบบปฏิบัติการบนคอมพิวเตอร์ • เข้าใจว่าอินเทอร์เน็ตคืออะไร ทำงานอย่างไร และ ผลกระทบที่เกิดขึ้นในโลกสมัยใหม่ • เรียนรู้วิธีสร้างแอปพลิเคชันและวิธีการทำงานภายใต้ประทุนของคอมพิวเตอร์ • ใช้วิธีการแก้ปัญหาทั่วไปและทักษะที่อ่อนนุ่มในการตั้งค่าเทคโนโลยีสารสนเทศ

คอร์ส 2

บิตและไบต์ของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์

หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อให้ภาพรวมทั้งหมดเกี่ยวกับระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เราจะครอบคลุมทุกอย่างตั้งแต่พื้นฐานของเทคโนโลยีเครือข่ายที่ทันสมัยและโปรโตคอล ไปจนถึงภาพรวมของระบบคลาวด์ ไปจนถึงการใช้งานจริงและการแก้ไขปัญหาเครือข่าย

เมื่อจบหลักสูตรนี้ คุณจะสามารถ: • อธิบายเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในรูปแบบของห้าเลเยอร์ • เข้าใจโปรโตคอลมาตรฐานทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร TCP/IP • เข้าใจเครื่องมือและเทคนิคในการแก้ปัญหาเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ • เรียนรู้เกี่ยวกับเครือข่าย บริการต่างๆ เช่น DNS และ DHCP ที่ช่วยให้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ทำงาน • เข้าใจคลาวด์คอมพิวติ้ง ทุกอย่างเป็นบริการ และที่เก็บข้อมูลบนคลาวด์

คอร์ส 3

ระบบปฏิบัติการและคุณ: การเป็นผู้ใช้ระดับสูง

ในหลักสูตรนี้ คุณจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับส่วนประกอบหลักของระบบปฏิบัติการและวิธีการทำงานที่สำคัญ เช่น การจัดการซอฟต์แวร์และผู้ใช้ และการกำหนดค่าฮาร์ดแวร์ในหลักสูตรนี้ โดยใช้วิดีโอบรรยาย การสาธิต และการปฏิบัติจริงร่วมกัน

เมื่อจบหลักสูตรนี้ คุณจะสามารถ:

- นำทางระบบไฟล์ Windows และ Linux โดยใช้อินเทอร์เฟซผู้ใช้แบบกราฟิกและตัวแปลบรรทัดคำสั่ง
- ตั้งค่าผู้ใช้ กลุ่ม และการอนุญาตสำหรับการเข้าถึงบัญชี
- ติดตั้ง กำหนดค่า และนำซอฟต์แวร์ออก ระบบปฏิบัติการ Windows และ Linux
- กำหนดค่าพาร์ติชันดิสก์และระบบไฟล์
- เข้าใจว่ากระบวนการของระบบทำงานอย่างไรและจะจัดการอย่างไร
- ทำงานกับบันทึกของระบบและเครื่องมือการเชื่อมต่อนระยะไกล
- ใช้ความรู้เกี่ยวกับระบบปฏิบัติการเพื่อแก้ไขปัญหาทั่วไปในบทบาทผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนด้านไอที

คอร์ส 4

บริการดูแลระบบและโครงสร้างพื้นฐานไอที

หลักสูตรนี้จะเปลี่ยนคุณจากการทำงานบนคอมพิวเตอร์เครื่องเดียวไปเป็นทั้งกลุ่ม การบริหารระบบเป็นสาขาของไอทีที่รับผิดชอบการบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์ที่เชื่อถือได้ในสภาพแวดล้อมที่มีผู้ใช้หลายคน ในหลักสูตรนี้ คุณจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับบริการโครงสร้างพื้นฐานที่ช่วยให้ทุกองค์กร ทั้งขนาดใหญ่และขนาดเล็ก สามารถดำเนินการได้ เราจะเจาะลึกเกี่ยวกับระบบคลาวด์เพื่อให้คุณเข้าใจทุกอย่างตั้งแต่การตั้งค่าโครงสร้างพื้นฐานระบบคลาวด์ทั่วไปไปจนถึงวิธีจัดการทรัพยากรระบบคลาวด์ นอกจากนี้ คุณจะได้เรียนรู้วิธีจัดการและกำหนดค่าเซิร์ฟเวอร์และวิธีใช้เครื่องมืออุตสาหกรรมเพื่อจัดการคอมพิวเตอร์ ข้อมูลผู้ใช้ และประสิทธิภาพการทำงานของผู้ใช้ สุดท้าย คุณจะได้เรียนรู้วิธีกู้คืนโครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีขององค์กรของคุณในกรณีที่เกิดภัยพิบัติ

เมื่อจบหลักสูตรนี้ คุณจะสามารถ:

- ใช้แนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดในการเลือกฮาร์ดแวร์ ผู้ขาย และบริการสำหรับองค์กรของคุณ
- ทำความเข้าใจว่าบริการโครงสร้างพื้นฐานทั่วไปส่วนใหญ่ที่ช่วยให้องค์กรทำงานต่อไปได้ และวิธีจัดการเซิร์ฟเวอร์โครงสร้างพื้นฐาน
- เข้าใจวิธีการใช้ระบบคลาวด์ให้เกิดประโยชน์สูงสุดสำหรับองค์กรของคุณ
- จัดการคอมพิวเตอร์ขององค์กรและผู้ใช้โดยใช้บริการไดเรกทอรี Active Directory และ OpenLDAP
- เลือกและจัดการเครื่องมือที่องค์กรของคุณจะใช้
- สำรองข้อมูลขององค์กรของคุณและรู้วิธีกู้คืน โครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีของคุณในกรณีที่เกิดภัยพิบัติ
- ใช้ความรู้ด้านการดูแลระบบเพื่อวางแผนและปรับปรุงกระบวนการสำหรับสภาพแวดล้อมไอที

ความปลอดภัยด้านไอที: การป้องกันจากศาสตร์มืดดิจิทัล

- หลักสูตรนี้ครอบคลุมแนวคิด เครื่องมือ และแนวทางปฏิบัติด้านความปลอดภัยด้านไอทีที่หลากหลาย มันแนะนำภัยคุกคามและการโจมตีและหลายวิธีที่สามารถแสดงได้ เราจะให้ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับอัลกอริทึมการเข้ารหัสและวิธีการใช้เพื่อปกป้องข้อมูล จากนั้น เราจะเจาะลึกไปที่ความปลอดภัยของข้อมูลสามประการ ได้แก่ การรับรองความถูกต้อง การอนุญาต และการบัญชี นอกจากนี้ เราจะครอบคลุมโซลูชันการรักษาความปลอดภัยเครือข่าย ตั้งแต่ไฟร์วอลล์ไปจนถึงตัวเลือกการเข้ารหัส Wifi หลักสูตรนี้สมบูรณ์ด้วยการรวมองค์ประกอบทั้งหมดเหล่านี้ไว้ในสถาปัตยกรรมการรักษาความปลอดภัยเชิงลึกแบบหลายชั้น ตามด้วยคำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการรวมวัฒนธรรมการรักษาความปลอดภัยเข้ากับองค์กรหรือทีมของคุณ
- เมื่อจบหลักสูตรนี้ คุณจะเข้าใจ: ● อัลกอริทึมและเทคนิคการเข้ารหัสต่างๆ ทำงานอย่างไร ตลอดจนประโยชน์และข้อจำกัดของอัลกอริทึม ● ระบบและประเภทการรับรองความถูกต้องต่างๆ ● ความแตกต่างระหว่างการรับรองความถูกต้องและการอนุญาต ● วิธีการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและแนะนำวิธีการลดความเสี่ยง
- แนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดสำหรับการรักษาความปลอดภัยเครือข่าย ● วิธีช่วยให้ผู้อื่นเข้าใจแนวคิดด้านความปลอดภัยและป้องกันตนเอง

Google Data Analytics Professional Certificate

Foundations: Data, Data, Everywhere

This is the first course in the Google Data Analytics Certificate. These courses will equip you with the skills you need to apply to introductory-level data analyst jobs. Organizations of all kinds need data analysts to help them improve their processes, identify opportunities and trends, launch new products, and make thoughtful decisions. In this course, you'll be introduced to the world of data analytics through hands-on curriculum developed by Google. The material shared covers plenty of key data analytics topics, and it's designed to give you an overview of what's to come in the Google Data Analytics Certificate. Current Google data analysts will instruct and provide you with hands-on ways to accomplish common data analyst tasks with the best tools and resources.

Learners who complete this certificate program will be equipped to apply for introductory-level jobs as data analysts. No previous experience is necessary.

By the end of this course, you will:

- Gain an understanding of the practices and processes used by a junior or associate data analyst in their day-to-day job.
- Learn about key analytical skills (data cleaning, data analysis, data visualization) and tools (spreadsheets, SQL, R programming, Tableau) that you can add to your professional toolbox.
- Discover a wide variety of terms and concepts relevant to the role of a junior data analyst, such as the data life cycle and the data analysis process.
- Evaluate the role of analytics in the data ecosystem.
- Conduct an analytical thinking self-assessment.
- Explore job opportunities available to you upon program completion, and learn about best practices in the job search.

Ask Questions to Make Data-Driven Decisions

This is the second course in the Google Data Analytics Certificate. These courses will equip you with the skills needed to apply to introductory-level data analyst jobs. You'll build on your understanding of the topics that were introduced in the first Google Data Analytics Certificate course. The material will help you learn how to ask effective questions to make data-driven decisions, while connecting with stakeholders' needs. Current Google data analysts will continue to instruct and provide you with hands-on ways to accomplish common data analyst tasks with the best tools and resources.

Learners who complete this certificate program will be equipped to apply for introductory-level jobs as data analysts. No previous experience is necessary.

By the end of this course, you will:

- Learn about effective questioning techniques that can help guide analysis.
- Gain an understanding of data-driven decision-making and how data analysts present findings.
- Explore a variety of real-world business scenarios to support an understanding of questioning and decision-making.
- Discover how and why spreadsheets are an important tool for data analysts.
- Examine the key ideas associated with structured thinking and how they can help analysts better understand problems and develop solutions.
- Learn strategies for managing the expectations of stakeholders while establishing clear communication with a data analytics team to achieve business objectives.

Prepare Data for Exploration

This is the third course in the Google Data Analytics Certificate. These courses will equip you with the skills needed to apply to introductory-level data analyst jobs. As you continue to build on your understanding of the topics from the first two courses, you'll also be introduced to new topics that will help you gain practical data analytics skills. You'll learn how to use tools like spreadsheets and SQL to extract and make use of the right data for your objectives and how to organize and protect your data. Current Google data analysts will continue to instruct and provide you with hands-on ways to accomplish common data analyst tasks with the best tools and resources.

Learners who complete this certificate program will be equipped to apply for introductory-level jobs as data analysts. No previous experience is necessary.

By the end of this course, you will:

- Find out how analysts decide which data to collect for analysis.
- Learn about structured and unstructured data, data types, and data formats.
- Discover how to identify different types of bias in data to help ensure data credibility.
- Explore how analysts use spreadsheets and SQL with databases and data sets.
- Examine open data and the relationship between and importance of data ethics and data privacy.
- Gain an understanding of how to access databases and extract, filter, and sort the data they contain.
- Learn the best practices for organizing data and keeping it secure.

Process Data from Dirty to Clean

This is the fourth course in the Google Data Analytics Certificate. These courses will equip you with the skills needed to apply to introductory-level data analyst jobs. In this course, you'll continue to build your understanding of data analytics and the concepts and tools that data analysts use in their work. You'll learn how to check and clean your data using spreadsheets and SQL as well as how to verify and report your data cleaning results. Current Google data analysts will continue to instruct and provide you with

hands-on ways to accomplish common data analyst tasks with the best tools and resources.

Learners who complete this certificate program will be equipped to apply for introductory-level jobs as data analysts. No previous experience is necessary.

By the end of this course, you will be able to do the following:

- Learn how to check for data integrity.
- Discover data cleaning techniques using spreadsheets.
- Develop basic SQL queries for use on databases.
- Apply basic SQL functions for cleaning and transforming data.
- Gain an understanding of how to verify the results of cleaning data.
- Explore the elements and importance of data cleaning reports.

Analyze Data to Answer Questions

This is the fifth course in the Google Data Analytics Certificate. These courses will equip you with the skills needed to apply to introductory-level data analyst jobs. In this course, you'll explore the "analyze" phase of the data analysis process. You'll take what you've learned to this point and apply it to your analysis to make sense of the data you've collected. You'll learn how to organize and format your data using spreadsheets and SQL to help you look at and think about your data in different ways. You'll also find out how to perform complex calculations on your data to complete business objectives. You'll learn how to use formulas, functions, and SQL queries as you conduct your analysis. Current Google data analysts will continue to instruct and provide you with hands-on ways to accomplish common data analyst tasks with the best tools and resources.

Learners who complete this certificate program will be equipped to apply for introductory-level jobs as data analysts. No previous experience is necessary.

By the end of this course, you will:

- Learn how to organize data for analysis.
- Discover the processes for formatting and adjusting data.
- Gain an understanding of how to aggregate data in spreadsheets and by using SQL.
- Use formulas and functions in spreadsheets for data calculations.
 - - Learn how to complete calculations using SQL queries.

Share Data Through the Art of Visualization

This is the sixth course in the Google Data Analytics Certificate. These courses will equip you with the skills needed to apply to introductory-level data analyst jobs. You'll learn how to visualize and present your data findings as you complete the data analysis process. This course will show you how data visualizations, such as visual dashboards, can help bring your data to life. You'll also explore Tableau, a data visualization platform that will help you create effective visualizations for your presentations.

Current Google data analysts will continue to instruct and provide you with hands-on ways to accomplish common data analyst tasks with the best tools and resources.

Learners who complete this certificate program will be equipped to apply for introductory-level jobs as data analysts. No previous experience is necessary.

By the end of this course, you will:

- Examine the importance of data visualization.
- Learn how to form a compelling narrative through data stories.
- Gain an understanding of how to use Tableau to create dashboards and dashboard filters.
- Discover how to use Tableau to create effective visualizations.
- Explore the principles and practices involved with effective presentations.
- Learn how to consider potential limitations associated with the data in your presentations.
 - - Understand how to apply best practices to a Q&A with your audience.

Data Analysis with R Programming

This course is the seventh course in the Google Data Analytics Certificate. These courses will equip you with the skills needed to apply to introductory-level data analyst jobs. In this course, you'll learn about the programming language known as R. You'll find out how to use RStudio, the environment that allows you to work with R. This course will also cover the software applications and tools that are unique to R, such as R packages. You'll discover how R lets you clean, organize, analyze, visualize, and report data in new and more powerful ways. Current Google data analysts will continue to instruct and provide you with hands-on ways to accomplish common data analyst tasks with the best tools and resources.

Learners who complete this certificate program will be equipped to apply for introductory-level jobs as data analysts. No previous experience is necessary.

By the end of this course, you will:

- Examine the benefits of using the R programming language.
- Discover how to use RStudio to apply R to your analysis.
- Explore the fundamental concepts associated with programming in R.
- Explore the contents and components of R packages including the Tidyverse package.
- Gain an understanding of dataframes and their use in R.
- Discover the options for generating visualizations in R.
 - - Learn about R Markdown for documenting R programming.

Google Data Analytics Capstone: Complete a Case Study

This course is the eighth course in the Google Data Analytics Certificate. You'll have the opportunity to complete an optional case study, which will help prepare you for the data analytics job hunt. Case studies are commonly used by employers to assess analytical skills. For your case study, you'll choose

an analytics-based scenario. You'll then ask questions, prepare, process, analyze, visualize and act on the data from the scenario. You'll also learn other useful job hunt skills through videos with common interview questions and responses, helpful materials to build a portfolio online, and more. Current Google data analysts will continue to instruct and provide you with hands-on ways to accomplish common data analyst tasks with the best tools and resources.

Learners who complete this certificate program will be equipped to apply for introductory-level jobs as data analysts. No previous experience is necessary.

By the end of this course, you will:

- Learn the benefits and uses of case studies and portfolios in the job search.
- Explore real world job interview scenarios and common interview questions.
- Discover how case studies can be a part of the job interview process.
- Examine and consider different case study scenarios.
 - - Have the chance to complete your own case study for your portfolio.

Google Data Analytics Professional Certificate (ฉบับแปลเบื้องต้น)

คอร์ส

1

รากฐาน: ข้อมูล ข้อมูล ทุกที่

นี่เป็นหลักสูตรแรกในใบรับรอง Google Data Analytics หลักสูตรเหล่านี้จะช่วยให้คุณมีทักษะที่จำเป็นสำหรับสมัครงานนักวิเคราะห์ข้อมูลระดับเบื้องต้น องค์กรทุกประเภทต้องการนักวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อช่วยปรับปรุงกระบวนการ โอกาสและแนวโน้ม เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ และตัดสินใจอย่างรอบคอบ ในหลักสูตรนี้ คุณจะรู้จักโลกของการวิเคราะห์ข้อมูลผ่านหลักสูตรภาคปฏิบัติที่พัฒนาโดย Google เอกสารที่แบ่งปันครอบคลุมหัวข้อการวิเคราะห์ข้อมูลที่สำคัญมากมาย และได้รับการออกแบบมาเพื่อให้ภาพรวมของสิ่งที่จะได้รับในใบรับรอง Google Data Analytics นักวิเคราะห์ข้อมูลปัจจุบันของ Google จะแนะนำและให้แนวทางปฏิบัติจริงเพื่อทำงานวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปให้สำเร็จด้วยเครื่องมือและทรัพยากรที่ดีที่สุด

ผู้เรียนที่จบหลักสูตรประกาศนียบัตรนี้จะพร้อมที่จะสมัครงานระดับเบื้องต้นในฐานะนักวิเคราะห์ข้อมูล ไม่จำเป็นต้องมีประสบการณ์มาก่อน เมื่อจบหลักสูตรนี้ คุณจะ: - ได้รับความเข้าใจในแนวทางปฏิบัติและกระบวนการที่ใช้โดยผู้อยู่ได้บังคับบัญชาหรือนักวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงานประจำวันของพวกเขา - เรียนรู้เกี่ยวกับทักษะการวิเคราะห์ที่สำคัญ (การล้างข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การสร้างภาพข้อมูล) และเครื่องมือ (สเปรดชีต, SQL, การเขียนโปรแกรม R, Tableau) ที่คุณสามารถเพิ่มลงในกล่องเครื่องมือระดับมืออาชีพของคุณ - ค้นพบคำศัพท์และแนวคิดที่หลากหลายที่เกี่ยวข้องกับบทบาทของนักวิเคราะห์ข้อมูลรุ่นเยาว์ เช่น วงจรชีวิตของข้อมูลและกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล - ประเมินบทบาทของการวิเคราะห์ในระบบนิเวศข้อมูล - ดำเนินการประเมินตนเองเชิงวิเคราะห์ความคิด - สำรวจโอกาสในการทำงานที่มีให้คุณเมื่อเสร็จสิ้นโปรแกรม

คอร์ส

2

ถามคำถามเพื่อตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลเป็นหลัก

หลักสูตรนี้เป็นหลักสูตรที่สองในใบรับรอง Google Data Analytics หลักสูตรเหล่านี้จะช่วยให้คุณมีทักษะที่จำเป็นสำหรับสมัครงานนักวิเคราะห์ข้อมูลระดับเบื้องต้น คุณจะสร้างความเข้าใจในหัวข้อที่แนะนำในหลักสูตร Google Data Analytics Certificate ครั้งแรก เนื้อหานี้จะช่วยให้คุณเรียนรู้วิธีการถามคำถามที่มีประสิทธิภาพเพื่อตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลเป็นหลัก ในขณะที่เดียวกันก็เชื่อมโยงกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นักวิเคราะห์ข้อมูลปัจจุบันของ Google จะยังคงสั่งสอนและให้แนวทางปฏิบัติจริงแก่คุณเพื่อให้งานวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปสำเร็จลุล่วงด้วยเครื่องมือและทรัพยากรที่ดีที่สุด

ผู้เรียนที่จบหลักสูตรประกาศนียบัตรนี้จะพร้อมที่จะสมัครงานระดับเบื้องต้นในฐานะนักวิเคราะห์ข้อมูล ไม่จำเป็นต้องมีประสบการณ์มาก่อน เมื่อจบหลักสูตรนี้ คุณจะ: - เรียนรู้เกี่ยวกับเทคนิคการตั้งคำถามที่มีประสิทธิภาพซึ่งสามารถ

ช่วยแนะนำการวิเคราะห์ได้ - ได้รับความเข้าใจในการตัดสินใจที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและวิธีที่นักวิเคราะห์ข้อมูลนำเสนอข้อค้นพบ - สำรวจสถานการณ์ทางธุรกิจในโลกแห่งความเป็นจริงที่หลากหลายเพื่อสนับสนุนความเข้าใจในการตั้งคำถามและการตัดสินใจ - ค้นพบว่าสเปรดชีตเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับนักวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างไรและเพราะเหตุใด - ตรวจสอบแนวคิดหลักที่เกี่ยวข้องกับการคิดแบบมีโครงสร้างและวิธีที่จะช่วยให้นักวิเคราะห์เข้าใจปัญหาและพัฒนาแนวทางแก้ไขได้ดีขึ้น

คอร์ส

3

เตรียมข้อมูลสำหรับการสำรวจ

หลักสูตรนี้เป็นหลักสูตรที่สามในใบรับรอง Google Data Analytics หลักสูตรเหล่านี้จะช่วยให้คุณมีทักษะที่จำเป็นสำหรับสมัครงานนักวิเคราะห์ข้อมูลระดับเบื้องต้น ในขณะที่คุณยังคงสร้างความเข้าใจในหัวข้อต่างๆ จากสองหลักสูตรแรก คุณจะได้รับการแนะนำเกี่ยวกับหัวข้อใหม่ๆ ที่จะช่วยให้คุณได้รับทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปฏิบัติ คุณจะได้เรียนรู้วิธีใช้เครื่องมือต่างๆ เช่น สเปรดชีตและ SQL เพื่อดึงข้อมูลและใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่ถูกต้องสำหรับวัตถุประสงค์ของคุณ ตลอดจนวิธีจัดระเบียบและปกป้องข้อมูลของคุณ นักวิเคราะห์ข้อมูลปัจจุบันของ Google จะยังคงสั่งสอนและให้แนวทางปฏิบัติจริงแก่คุณเพื่อให้งานวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปสำเร็จลุล่วงด้วยเครื่องมือและทรัพยากรที่ดีที่สุด

ผู้เรียนที่จบหลักสูตรประกาศนียบัตรนี้จะพร้อมที่จะสมัครงานระดับเบื้องต้นในฐานะนักวิเคราะห์ข้อมูล ไม่จำเป็นต้องมีประสบการณ์มาก่อน เมื่อจบหลักสูตรนี้ คุณจะ: - ค้นหาว่านักวิเคราะห์ตัดสินใจว่าจะรวบรวมข้อมูลใดเพื่อการวิเคราะห์อย่างไร - เรียนรู้เกี่ยวกับข้อมูลที่มีโครงสร้างและไม่มีโครงสร้าง ชนิดข้อมูล และรูปแบบข้อมูล - ค้นพบวิธีระบอบคิตประเภทต่างๆ ในข้อมูลเพื่อช่วยให้มั่นใจถึงความน่าเชื่อถือของข้อมูล - สำรวจวิธีที่นักวิเคราะห์ใช้สเปรดชีตและ SQL กับฐานข้อมูลและชุดข้อมูล - ตรวจสอบข้อมูลเปิดและความสัมพันธ์ระหว่างและความสำคัญของจริยธรรมของข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล - ทำความเข้าใจวิธีเข้าถึงฐานข้อมูลและดึงข้อมูล กรอง และจัดเรียงข้อมูลที่มีอยู่ในฐานข้อมูล - เรียนรู้แนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดสำหรับการจัดระเบียบข้อมูลและการรักษาความปลอดภัย

คอร์ส

4

ประมวลผลข้อมูลจาก Dirty to Clean

หลักสูตรนี้เป็นหลักสูตรที่สี่ในใบรับรอง Google Data Analytics หลักสูตรเหล่านี้จะช่วยให้คุณมีทักษะที่จำเป็นสำหรับสมัครงานนักวิเคราะห์ข้อมูลระดับเบื้องต้น ในหลักสูตรนี้ คุณจะยังคงสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูล ตลอดจนแนวคิดและเครื่องมือที่นักวิเคราะห์ข้อมูลใช้ในางานของคุณต่อไป คุณจะได้เรียนรู้วิธีตรวจสอบและล้างข้อมูลโดยใช้สเปรดชีตและ SQL ตลอดจนวิธีตรวจสอบและรายงานผลการล้างข้อมูลของคุณ นักวิเคราะห์ข้อมูลปัจจุบันของ Google จะยังคงสั่งสอนและให้แนวทางปฏิบัติจริงแก่คุณเพื่อให้งานวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปสำเร็จลุล่วงด้วยเครื่องมือและทรัพยากรที่ดีที่สุด

ผู้เรียนที่จบหลักสูตรประกาศนียบัตรนี้จะพร้อมที่จะสมัครงานระดับเบื้องต้นในฐานะนักวิเคราะห์ข้อมูล ไม่จำเป็นต้องมีประสบการณ์มาก่อน เมื่อจบหลักสูตรนี้ คุณจะสามารทำสิ่งต่อไปนี้ได้: - เรียนรู้วิธีตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูล - ค้นพบเทคนิคการล้างข้อมูลโดยใช้สเปรดชีต - พัฒนาคำสั่ง SQL พื้นฐานเพื่อใช้กับฐานข้อมูล - ใช้ฟังก์ชัน SQL พื้นฐานสำหรับการล้างและแปลงข้อมูล - ทำความเข้าใจวิธีการตรวจสอบผลลัพธ์ของข้อมูลการทำความเข้าใจ - สำรวจองค์ประกอบและความสำคัญของรายงานการล้างข้อมูล

คอร์ส

5

วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบคำถาม

หลักสูตรนี้เป็นหลักสูตรที่ 5 ในใบรับรอง Google Data Analytics หลักสูตรเหล่านี้จะช่วยให้คุณมีทักษะที่จำเป็นสำหรับสมัครงานนักวิเคราะห์ข้อมูลระดับเบื้องต้น ในหลักสูตรนี้ คุณจะสำรวจขั้นตอน "วิเคราะห์" ของกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล คุณจะนำสิ่งที่ได้เรียนรู้มาจนถึงจุดนี้และนำไปใช้กับการวิเคราะห์ของคุณเพื่อให้เข้าใจถึงข้อมูลที่คุณได้รวบรวม คุณจะได้เรียนรู้วิธีจัดระเบียบและจัดรูปแบบข้อมูลโดยใช้สเปรดชีตและ SQL เพื่อช่วยให้คุณดูแลคิดเกี่ยวกับข้อมูลในรูปแบบต่างๆ คุณยังจะได้ทราบวิธีคำนวณข้อมูลที่ซับซ้อนเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ คุณจะได้เรียนรู้วิธีใช้สูตร ฟังก์ชัน และคิวรี SQL ในขณะที่คุณดำเนินการวิเคราะห์

ผู้เรียนที่จบหลักสูตรประกาศนียบัตรนี้จะพร้อมที่จะสมัครงานระดับเบื้องต้นในฐานะนักวิเคราะห์ข้อมูล ไม่จำเป็นต้องมีประสบการณ์มาก่อน เมื่อจบหลักสูตรนี้ คุณจะ: - เรียนรู้วิธีจัดระเบียบข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ - ค้นพบกระบวนการสำหรับการจัดรูปแบบและการปรับข้อมูล - ทำความเข้าใจวิธีการรวมข้อมูลในสเปรดชีตและโดยใช้ SQL - ใช้สูตรและฟังก์ชันในสเปรดชีตสำหรับการคำนวณข้อมูล - เรียนรู้วิธีการคำนวณโดยใช้แบบสอบถาม SQL

คอร์ส

6

แบ่งปันข้อมูลผ่านศิลปะการแสดงผล

หลักสูตรนี้เป็นหลักสูตรที่หกในใบรับรอง Google Data Analytics หลักสูตรเหล่านี้จะช่วยให้คุณมีทักษะที่จำเป็นสำหรับสมัครงานนักวิเคราะห์ข้อมูลระดับเบื้องต้น คุณจะได้เรียนรู้วิธีแสดงผลและนำเสนอสิ่งที่ค้นพบเมื่อเสร็จสิ้นกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล หลักสูตรนี้จะแสดงให้คุณเห็นว่าการแสดงข้อมูลเป็นภาพ เช่น แดชบอร์ดภาพ สามารถช่วยทำให้ข้อมูลของคุณเป็นจริงได้อย่างไร คุณยังจะได้สำรวจ Tableau ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มการแสดงผลข้อมูลซึ่งจะช่วยให้คุณสร้างการแสดงผลที่มีประสิทธิภาพสำหรับงานนำเสนอของคุณ นักวิเคราะห์ข้อมูลปัจจุบันของ Google จะยังคงสั่งสอนและให้แนวทางปฏิบัติจริงแก่คุณเพื่อให้งานวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปสำเร็จลุล่วงด้วยเครื่องมือและทรัพยากรที่ดีที่สุด

ผู้เรียนที่จบหลักสูตรประกาศนียบัตรนี้จะพร้อมที่จะสมัครงานระดับเบื้องต้นในฐานะนักวิเคราะห์ข้อมูล ไม่จำเป็นต้องมีประสบการณ์มาก่อน เมื่อจบหลักสูตรนี้ คุณจะ: - ตรวจสอบความสำคัญของการแสดงข้อมูลเป็นภาพ - เรียนรู้วิธีสร้างคำบรรยายที่น่าสนใจผ่านเรื่องราวข้อมูล - ทำความเข้าใจวิธีใช้ Tableau เพื่อสร้างแดชบอร์ดและตัวกรองแดชบอร์ด - ค้นพบวิธีใช้ Tableau เพื่อสร้างภาพข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ - สำรวจหลักการและแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอที่มีประสิทธิภาพ - เรียนรู้วิธีพิจารณาข้อจำกัดที่อาจเกิดขึ้นที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลในงานนำเสนอของ

คุณ - ทำความเข้าใจวิธีการใช้แนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดกับคำถามและคำตอบกับผู้ชมของคุณ

คอร์ส

7

การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการเขียนโปรแกรม R

หลักสูตรนี้เป็นหลักสูตรที่เจ็ดในใบรับรอง Google Data Analytics หลักสูตรเหล่านี้จะช่วยให้คุณมีทักษะที่จำเป็นสำหรับสมัครงานนักวิเคราะห์ข้อมูลระดับเบื้องต้น ในหลักสูตรนี้ คุณจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับภาษาการเขียนโปรแกรมที่เรียกว่า R คุณจะได้เรียนรู้วิธีใช้ RStudio สภาพแวดล้อมที่ช่วยให้คุณทำงานกับ R ได้ หลักสูตรนี้จะครอบคลุมถึงแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์และเครื่องมือต่างๆ ที่มีลักษณะเฉพาะ R เช่นแพ็คเกจ R คุณจะค้นพบว่า R ช่วยให้คุณทำความสะอาด จัดระเบียบ วิเคราะห์ แสดงภาพ และรายงานข้อมูลด้วยวิธีใหม่ๆ ที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นได้อย่างไร นักวิเคราะห์ข้อมูลปัจจุบันของ Google จะยังคงสั่งสอนและให้แนวทางปฏิบัติจริงแก่คุณเพื่อให้งานวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปสำเร็จลุล่วงด้วยเครื่องมือและทรัพยากรที่ดีที่สุด

ผู้เรียนที่จบหลักสูตรประกาศนียบัตรนี้จะพร้อมที่จะสมัครงานระดับเบื้องต้นในฐานะนักวิเคราะห์ข้อมูล ไม่จำเป็นต้องมีประสบการณ์มาก่อน เมื่อจบหลักสูตรนี้ คุณจะ: - ตรวจสอบประโยชน์ของการใช้ภาษาโปรแกรม R - ค้นพบวิธีใช้ RStudio เพื่อใช้ R กับงานวิเคราะห์ของคุณ - สำรวจแนวคิดพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการเขียนโปรแกรมใน R - สำรวจเนื้อหาและส่วนประกอบของแพ็คเกจ R รวมถึงแพ็คเกจ Tidyverse - ทำความเข้าใจ dataframes และการใช้งานใน R - ค้นพบตัวเลือกสำหรับการสร้างภาพข้อมูลใน R - เรียนรู้เกี่ยวกับ R Markdown สำหรับการบันทึกการเขียนโปรแกรม R

คอร์ส

8

Google Data Analytics Capstone: กรอกกรณีศึกษา

หลักสูตรนี้เป็นหลักสูตรที่แปดในใบรับรอง Google Data Analytics คุณจะมีโอกาสทำกรณีศึกษาเพิ่มเติม ซึ่งจะช่วยให้คุณพร้อมสำหรับการหางานในการวิเคราะห์ข้อมูล กรณีศึกษามักถูกใช้โดยนายจ้างเพื่อประเมินทักษะการวิเคราะห์ สำหรับกรณีศึกษาของคุณ คุณจะต้องเลือกสถานการณ์ตามการวิเคราะห์ จากนั้นคุณจะถามคำถาม จัดเตรียม ประมวลผล วิเคราะห์ สร้างภาพ และดำเนินการกับข้อมูลจากสถานการณ์จำลอง นอกจากนี้ คุณจะได้เรียนรู้ทักษะการหางานที่เป็นประโยชน์อื่นๆ ผ่านวิดีโอที่มีคำถามและคำตอบในการสัมภาษณ์ทั่วไป เอกสารที่เป็นประโยชน์ในการสร้างพอร์ตโฟลิโอออนไลน์ และอื่นๆ นักวิเคราะห์ข้อมูลปัจจุบันของ Google จะยังคงสั่งสอนและให้แนวทางปฏิบัติจริงแก่คุณเพื่อให้งานวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปสำเร็จลุล่วงด้วยเครื่องมือและทรัพยากรที่ดีที่สุด

ผู้เรียนที่จบหลักสูตรประกาศนียบัตรนี้จะพร้อมที่จะสมัครงานระดับเบื้องต้นในฐานะนักวิเคราะห์ข้อมูล ไม่จำเป็นต้องมีประสบการณ์มาก่อน เมื่อจบหลักสูตรนี้ คุณจะ: - เรียนรู้ประโยชน์และการใช้กรณีศึกษาและพอร์ตการลงทุนในการหางาน - สำรวจสถานการณ์การสัมภาษณ์งานในโลกแห่งความเป็นจริงและคำถามสัมภาษณ์ทั่วไป - ค้นพบว่ากรณีศึกษาสามารถเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการสัมภาษณ์งานได้อย่างไร - ตรวจสอบและพิจารณาสถานการณ์กรณีศึกษาต่างๆ - มีโอกาสทำกรณีศึกษาของคุณเองสำหรับพอร์ตโฟลิโอของคุณ

Google Digital Marketing & E-commerce Certificate - Overview

Project summary

During the pandemic, hiring for digital marketing and e-commerce related jobs boomed as more businesses moved online. The role of a **digital marketing coordinator** is to use the Internet, email, social media, search engines, display advertising campaigns, and other online channels to help businesses reach consumers. Similarly, an **e-commerce analyst** advises businesses on how to start or grow online sales. Digital marketing and e-commerce share many of the same tools, but they use those tools differently and their customer engagement focuses on different parts of the marketing funnel. We can help people prepare for jobs in these related fields through an entry-level [Google Career Certificate](#).

This certificate program is designed to help people with no college degree and no previous experience find their first job in the fields of e-commerce and digital marketing. There are no prerequisites.

There will be seven courses in the Google E-commerce & Digital Marketing Certificate: an introductory first course, four courses about digital marketing, and two courses about e-commerce. The learning objectives (LOs) for each course are outlined below. Throughout this course, learners will construct different artifacts in several modules that can be gathered into a portfolio to show potential employers in the final module of the course.

1. Foundations of digital marketing and e-commerce

In this course, learners will be introduced to the job fields of digital marketing and e-commerce. They will explore the job of an entry-level digital marketing coordinator and e-commerce analyst, and they will identify the roles and functions that those jobs play within an organization. They will also get introduced to the topics that will be covered in the program.

By the end of this course, learners will:

- Define the fields of digital marketing and e-commerce
- Explore the job responsibilities of an entry-level e-commerce analyst and digital marketing coordinator (and similar job titles)
- Identify the roles and functions that e-commerce and digital marketing play within an organization
- Introduce the concept of a marketing funnel and how people in these fields work to move customers through the funnel to drive engagement, conversion, purchasing, etc.
- Understand the elements and goals of a digital marketing and e-commerce strategy
- Understand the elements of advertisements, advertising goals, and advertising channels
- Identify leading brands and elements that make brands successful
- Define the difference between marketing goals and business goals, and understand how the two align
- **Hands-on activities:** (Note that we keep hands-on “applied” activities to a minimum in Course 1 based on Behavioral Science principles and to encourage full engagement with the course before learners get into harder material. We do include practice quizzes and graded quizzes on the material presented.)
 - Short interactive activity on “data storytelling”
 - Short interactive activity on where actions happen in the marketing funnel
 - Short interactive activity on identifying the best marketing channel for your goal/situation
 - Based on a scenario, identify the most relevant marketing channel or tactic

- Low-lift hands-on activity about putting data together to tell a story
- **Soft skills:** Confidence, facing fears, overcoming imposter syndrome
- **Tools being taught & mentioned:** We don't teach any tools in C1 per Behavioral Science recommendation.

2. Attract and engage customers

In this course, learners will explore how to best optimize SEO, SEM, and display advertising in order to attract and engage customers online. They will be introduced to the digital marketing funnel and explore how customers move through the funnel, including different touchpoints where marketers can influence customer behavior and drive engagement. They'll learn how to increase the quality and quantity of website traffic by understanding SEO fundamentals, such as keyword research, search engine algorithms, and link building. They will also learn about paid search and advertising and the tactics to gain visibility on Search Engine Results Pages (SERPs).

By the end of this course, learners will:

- Detail how to build interest among potential customers
- Apply strategies to build brand loyalty
- Identify target personas and build target audience
- Describe a marketing funnel and the different touchpoints utilized to move customers through the funnel
- Understand how search engines work and what drives search results
- Develop a keyword strategy
- Understand the purpose of search engine optimization (SEO) and use SEO best practices
- Explore Search Engine Results Page (SERP), algorithms, and crawlers
- Conduct an SEO audit using an analytics tool
- Define search engine marketing (SEM) and understand its purpose
- Explore Google Ads and employ Google Ads best practices
- Understand the basics of ad rank, quality score, and cost-per-click (CPC) - applying to various search engines
- Understand different types of display advertising
- **Hands-on activities:**
 - Create customer personas (Hootsuite)
 - Create/improve display ads (tool agnostic)
- **Soft skills:** Confidence, facing fears, overcoming imposter syndrome
- **Tools being taught:** Google Search Console, Google Ads
- **Tools being mentioned:** Baidu (Chinese search engine), Bing, Google Maps

3. Social media marketing and advertising

In this course, learners will explore social media platforms and identify the platform most appropriate for a business need. They will learn how to create content for social media using graphic design principles for marketers, and learn how to manage a social media presence. In addition, learners will set goals and success metrics for social media ads.

By the end of this course, learners will:

- Understand the benefits of and strategies for social media marketing
- Explore target audiences for social media advertising
- Understand the difference between paid, owned, earned, and organic social media marketing
- Explore usage and ad formats for different social platforms

- Manage a social media presence
- Master the basics of content marketing strategy
- Create effective content using graphic design essentials for marketers and storytelling best practices
- Practice paid social media marketing strategies to amplify messages
- Use common tools (e.g., Adobe Creative Cloud/Photoshop) and content management tools (e.g., WordPress, HootSuite)
- Measure impact of social media campaigns
- Define social listening and employ social listening best practices
- Build brand authority and develop customer relationships
- **Hands-on activities:**
 - Identify core pillars of social media marketing
 - Based on a given scenario, research different age groups to determine where your target audience would be most likely to see posts
 - Identify posts that are on- and off-brand
 - Create a social media calendar for one month
 - Write responses to five different types of fictional customer posts
 - Create practice/mockups of 2 different types of social media posts for a company
 - Analyze performance of one month's worth of posts and suggest a strategy for moving forward
- **Soft skills:** Conflict resolution, responding to criticism
- **Tools being taught:** Twitter, Hootsuite, Canva
- **Tools being mentioned:** Wordpress, Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube

4. Email marketing

In this course, learners will explore email marketing, including creating a strategy, executing on email campaigns, and measuring results of those campaigns. They will also learn how to use mailing lists and utilize automation and workflows.

By the end of this course, learners will:

- Identify common types of email marketing
- Create an email marketing strategy, including contact management and segmentation
- Set SMART goals for email marketing
- Use best practices for email writing
- Test, execute, and optimize email campaigns
- Measure and analyze email campaign results
- Create an email mail list and clean mailing lists
- Handle PII and user data in a safe way
- Set up email marketing automation and workflows (e.g., MailChimp, HubSpot)
- Learn best practices for drafting effective emails (communication soft skills)
- **Hands-on activities:**
 - Set SMART goals based on a scenario for your email marketing strategy
 - Write effective email copy and subject lines based on scenarios
 - Match/drag and drop types of emails with their attributes
 - Segment a mailing list into target audiences
 - Fix a broken send or a send with errors in it
 - Measure results of an email campaign and present to stakeholders

- In final module of course, learners create an email campaign for a fake company based on a given scenario
- **Soft skills:** Effective communication
- **Tools being taught:** MailChimp, Constant Contact
- **Tools being mentioned:** Google Ads, Google Trends, HubSpot

5. Marketing analytics and measurement

In this course, learners will practice measuring, managing, and analyzing campaign performance through Google Analytics. Learners will also use media planning tools to set performance goals and adjust the marketing budget according to insights they extract from campaign metrics.

By the end of this course, learners will:

- Understand how media planning and performance goals play a large part in marketing campaigns by helping to achieve overall marketing goals and business objectives.
- Use Google Ads and Google Analytics to view metrics and adjust campaigns based on performance metrics
- Link a Google Ads account to a Google Analytics property and explain the benefits of linking other platforms
- Export metrics and data from Google Analytics to other formats like CSV, PDF, and XLSX
- Evaluate the success of marketing campaigns based on return-on-investment (ROI) and return-on-ad-spend (ROAS)
- Plan and perform A/B tests to optimize marketing campaigns
- Identify and describe successful outcomes for marketing campaigns
- Create data visualizations of metrics and insights in spreadsheets
- Create presentations for stakeholders to get buy-in for campaign adjustments or share campaign results
- **Hands-on activities:**
 - Create a media plan based on a given scenario
 - Use a template to identify and document performance goals for a given marketing campaign example
 - Export data from Google Analytics
 - View metrics and create reports in Google Ads
 - Evaluate campaign metrics across platforms using Google Analytics and choose how to allocate a marketing budget accordingly
 - Analyze a data set from Google Analytics using a spreadsheet to gain insights into performance
 - Inventory of change management skills
 - You're given an additional \$50k in budget. How do you recommend your team spends it based on performance data?
 - Conduct A/B test using Optimize
 - Link Google Ads account to new Analytics property and follow the data in the customer cycle
 - Build a presentation to present insights to stakeholders
- **Soft skills:** Asking impact questions, analytical thinking, presentation skills
- **Tools being taught:** Google Analytics, Google Search Console, Google Ads, Google Sheets
- **Tools being mentioned:** Optimizely, Intellimize, HubSpot, Microsoft Excel, Google Tag Manager, Google Optimize

6. E-commerce - sell online

In this course, learners will explore how to help businesses sell products online, including using Shopify. They will go through the process from end-to-end: building a Shopify website, adding contact information, creating product listings, and driving traffic to the business site.

By the end of this course, learners will:

- Define e-commerce
- Recognize the advantages of selling online
- Recognize common terms, tools, and roles in e-commerce
- Understand essential e-commerce strategies
- Initiate an e-commerce project
- Explain e-commerce stores and how they work
- Use Shopify to sell online
- Understand basic Shopify features and functionality
- Build a mock e-commerce store using Shopify
- Create contact pages for an e-commerce store
- Create product or service listings for an e-commerce store
- Design an online store using best practices to engage customers
- Describe the order fulfillment process through checkout, point of sale (POS), shipping, and delivery
- Understand how checkout flow works
- Optimize checkout flow for customers based on data and feedback
- Differentiate what is important to monitor for a new vs. a mature e-commerce business
- Measure year-over-year (Y/Y) or quarter-over-quarter (Q/Q) comparisons using appropriate metrics
- Evaluate data and make decisions based on findings
- Suggest new merchandising based on data
- **Hands-on activities:**
 - Start thinking about/defining a brand and fill in a template
 - Evaluate different e-commerce stores
 - Set up an e-commerce store using Shopify (broken out across several self-review activities)
 - Oversee logistics for a mock shipping scenario
 - Use SEO to maximize traffic to your Shopify store
 - Optimize a landing page to improve conversion rates
 - Identify key metrics for Shopify store
 - Suggest new SKUs and SKUs to retire based on search and performance data
- **Soft skills:** Communication skills, organization, customer service
- **Tools being taught:** Shopify
- **Tools being mentioned:** Woocommerce, BigCommerce, Optimizely

7. E-commerce - reach customers

In this course, you will determine how to reach customers online through ecommerce customer outreach methods like advertisements and campaigns. You'll also explore specific tools to develop and maintain client relationships. Next, you'll create a project that demonstrates your ability to deliver a successful ecommerce product. Finally, you'll wrap up the course by building professional development skills and including some of the artifacts created in this course in a portfolio.

By the end of this course, learners will:

- Learn to use Google Ads for e-commerce
- Describe the fundamentals of Google Shopping campaigns
- Connect a Shopify site to Google Merchant Center for free product listings on the Google Shopping tab
- Understand ecommerce trends and seasonality
- Develop client relationship management skills
- Learn techniques to develop customer relationships
- Learn strategies for effective questioning
- Use SEO to drive qualified traffic to an e-commerce store
- Complete a portfolio scenario to prepare for job interviews
- Find, apply for, and prepare for interviews and jobs
- Create a portfolio to present to employers
- **Hands-on activities:**
 - Plan for seasonal events
 - Place a mock shopping campaign
 - Place a mock ad using Google Ads
 - Cumulative project for e-commerce/end of course project.
 - Scenario-based
 - Includes videos and readings to introduce
 - Plan e-commerce strategy and activities based on given scenario, including budget, goals, timeframe etc. (part of final module)
- *[Final module]* Find, apply for, and prepare for interviews and jobs -- including your personal pitch, resume, cover letters, LinkedIn, interview practice, onboarding to a new job, professionalism, etc.
 - Put together a portfolio of pieces created throughout this course to present to employers
- **Soft skills:** Presenting work and ideas, handling rejection
- **Tools being taught:** Google Ads, Shopify, HubSpot
- **Tools being mentioned:** Woocommerce, BigCommerce, Optimizely

ใบรับรองการตลาดดิจิทัลและอีคอมเมิร์ซของ Google - ภาพรวม

สรุปโครงการ

ในช่วงที่มีการระบาดใหญ่ การจ้างงานด้านการตลาดดิจิทัลและอีคอมเมิร์ซเฟื่องฟู เนื่องจากมีธุรกิจออนไลน์มากขึ้น บทบาทของผู้ **ประสานงานการตลาดดิจิทัล** คือการใช้อินเทอร์เน็ต อีเมล โซเชียลมีเดีย เซิร์ชเอ็นจิน แคมเปญโฆษณาแบบรูปภาพ และช่องทางออนไลน์อื่นๆ เพื่อช่วยให้ธุรกิจเข้าถึงผู้บริโภค ในทำนองเดียวกัน **นักวิเคราะห์อีคอมเมิร์ซ** จะแนะนำธุรกิจเกี่ยวกับวิธีเริ่มต้นหรือเพิ่มยอดขายออนไลน์ การตลาดดิจิทัลและอีคอมเมิร์ซใช้เครื่องมือเดียวกันหลายอย่าง แต่ใช้เครื่องมือเหล่านั้นต่างกัน และการมีส่วนร่วมกับลูกค้ามุ่งเน้นไปที่ส่วนต่างๆ ของช่องทางการตลาด เราสามารถช่วยเหลือผู้คนในการเตรียมตัวสำหรับงานในสาขาที่เกี่ยวข้องเหล่านี้ผ่าน [Google Career Certificate ระดับเริ่มต้น](#)

โปรแกรมประกาศนียบัตรนี้ออกแบบมาเพื่อช่วยเหลือผู้ที่ไม่มีวุฒิการศึกษาระดับวิทยาลัยและไม่มีประสบการณ์มาก่อนหางานแรกในสาขาอีคอมเมิร์ซและการตลาดดิจิทัล ไม่มีข้อกำหนดเบื้องต้น

จะมีเจ็ดหลักสูตรใน Google E-commerce & Digital Marketing Certificate: หลักสูตรแรกเบื้องต้นสี่หลักสูตรเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัลและสองหลักสูตรเกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซ วัตถุประสงค์การเรียนรู้ (LO) สำหรับแต่ละหลักสูตรมีดังต่อไปนี้ ตลอดหลักสูตรนี้ ผู้เรียนจะสร้างสิ่งประดิษฐ์ต่างๆ ในหลายโมดูล ซึ่งสามารถรวบรวมเป็นแฟ้มสะสมผลงานเพื่อแสดงศักยภาพของนายจ้างในโมดูลสุดท้ายของหลักสูตร

1. พื้นฐานของการตลาดดิจิทัลและอีคอมเมิร์ซ

ในหลักสูตรนี้ ผู้เรียนจะได้รับการแนะนำให้รู้จักกับสายงานด้านการตลาดดิจิทัลและอีคอมเมิร์ซ พวกเขาจะสำรวจงานของผู้ประสานงานการตลาดดิจิทัลระดับเริ่มต้นและนักวิเคราะห์อีคอมเมิร์ซ และพวกเขาจะระบุบทบาทและหน้าที่ที่งานเหล่านั้นเล่นภายในองค์กร พวกเขาจะได้รับการแนะนำให้รู้จักกับหัวข้อที่จะครอบคลุมในโปรแกรม

เมื่อจบหลักสูตรนี้ ผู้เรียนจะ:

- กำหนดสาขาของการตลาดดิจิทัลและอีคอมเมิร์ซ
- สำรวจความรับผิดชอบในงานของนักวิเคราะห์อีคอมเมิร์ซระดับเริ่มต้นและผู้ประสานงานการตลาดดิจิทัล (และตำแหน่งงานที่คล้ายคลึงกัน)
- ระบบบทบาทและหน้าที่ที่ - การค้าขายและการตลาดดิจิทัลภายในองค์กร
- แนะนำแนวคิดของช่องทางการตลาดและวิธีที่ผู้คนในสาขาเหล่านี้ทำงานเพื่อย้ายลูกค้าผ่านช่องทางเพื่อขับเคลื่อนการมีส่วนร่วม การแปลง การซื้อ ฯลฯ
- ทำความเข้าใจองค์ประกอบและเป้าหมายของการตลาดดิจิทัลและ e - กลยุทธ์
- การค้า ทำความเข้าใจองค์ประกอบของโฆษณา เป้าหมายการโฆษณา และช่องทางการโฆษณา
- ระบุแบรนด์ชั้นนำและองค์ประกอบที่ทำให้แบรนด์ประสบความสำเร็จ
- กำหนดความแตกต่างระหว่างเป้าหมายทางการตลาดและเป้าหมายทางธุรกิจ และทำความเข้าใจว่าทั้งสองสอดคล้อง
- **กิจกรรมภาคปฏิบัติ:** (โปรดทราบว่าเรายังคง กิจกรรม “ประยุกต์” ลงมือปฏิบัติให้น้อยที่สุดในหลักสูตรที่ 1 ตามหลักพฤติกรรมศาสตร์และเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่กับ ก่อนที่ผู้เรียนจะเข้าสู่เนื้อหาที่ยากขึ้น เรารวมแบบทดสอบฝึกหัดและแบบทดสอบที่ให้คะแนนแล้วในเนื้อหาที่น่าเสนอ)
 - กิจกรรมเชิงโต้ตอบสั้น ๆ ใน "การเล่าเรื่องข้อมูล"
 - ในช่องทางการตลาด
 - กิจกรรมเชิงโต้ตอบสั้น ๆ ในการระบุช่องทางการตลาดที่ดีที่สุดสำหรับเป้าหมาย/สถานการณ์ของคุณ
 - ขึ้นระบุช่องทางการตลาดหรือกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องมากที่สุด
 - กิจกรรมลงมือทำจริงเกี่ยวกับการรวบรวมข้อมูลเพื่อบอกเล่าเรื่องราว
- **ทักษะที่อ่อนนุ่ม:** ความมั่นใจ เติบโตความกลัว การเอาชนะกลุ่มอาการหลอกลวง
- **อุปกรณ์ที่สอนและกล่าวถึง:** เราไม่สอนเครื่องมือใดๆ ใน C1 ตามคำแนะนำด้านพฤติกรรมศาสตร์

2. ดึงดูดและดึงดูดลูกค้า

ในหลักสูตรนี้ ผู้เรียนจะสำรวจวิธีการเพิ่มประสิทธิภาพ SEO, SEM และโฆษณาแบบดิสเพลย์ให้ดีที่สุดเพื่อดึงดูดและดึงดูดลูกค้าทางออนไลน์ พวกเขาจะได้รับการแนะนำให้รู้จักกับช่องทางการตลาดดิจิทัลและสำรวจวิธีที่ลูกค้าเคลื่อนผ่านช่องทาง รวมถึงจุดติดต่อต่างๆ ที่นักการตลาดสามารถมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของลูกค้าและกระตุ้นการมีส่วนร่วม พวกเขาจะได้เรียนรู้วิธีเพิ่มคุณภาพและปริมาณการเข้าชมเว็บไซต์ด้วยการทำความเข้าใจพื้นฐานของ SEO เช่น การวิจัยคำหลัก อัลกอริทึมของเครื่องมือค้นหา และการสร้างลิงก์ พวกเขาจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับการค้นหาที่เสียค่าใช้จ่าย และการโฆษณา และกลยุทธ์เพื่อให้เห็นได้บนหน้าผลลัพธ์ของเครื่องมือค้นหา (SERPs)

เมื่อจบหลักสูตรนี้ ผู้เรียนจะ:

- รายละเอียดวิธีการสร้างความสนใจในหมู่มุ่มีโอกาสเป็นลูกค้า
- ใช้กลยุทธ์เพื่อสร้างความภักดีต่อแบรนด์
- ระบุบุคคลเป้าหมายและสร้างผู้ชมเป้าหมาย
- อธิบายช่องทางการตลาดและจุดสัมผัสต่างๆ ที่ใช้ในการย้ายลูกค้าผ่านช่องทาง
- ทำความเข้าใจกับเครื่องมือค้นหา งานและสิ่งที่ขับเคลื่อนผลลัพธ์การค้นหา
- พัฒนากลยุทธ์คำหลัก
- ทำความเข้าใจวัตถุประสงค์ของการเพิ่มประสิทธิภาพพจนานุกรมค้นหา (SEO) และใช้แนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดสำหรับ SEO
- ตรวจสอบหน้าผลลัพธ์ของเครื่องมือค้นหา (SERP) อัลกอริทึม และโปรแกรมรวบรวมข้อมูล
- ดำเนินการตรวจสอบ SEO โดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์
- กำหนดการตลาดของเครื่องมือค้นหา (SEM) และเข้าใจจุดประสงค์
- ตรวจสอบ Google Ads และใช้แนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดของ Google Ads
- ทำความเข้าใจพื้นฐานของอันดับโฆษณา คะแนนคุณภาพ และราคาต่อหนึ่งคลิก (CPC) - นำไปใช้กับเครื่องมือค้นหาต่างๆ
- รูปภาพประเภทต่างๆ
- **แบบกิจกรรม:**
 - สร้างบุคคลิกของลูกค้า (Hootsuite)
 - สร้าง/ปรับปรุงโฆษณาแบบดิสเพลย์ (เครื่องมือไม่เชื่อเรื่องพระเจ้า)
- **ทักษะที่อ่อนนุ่ม:** ความมั่นใจ เฝ้ายความกลัว การเอาชนะกลุ่มอาการจอมปลอม
- **เครื่องมือที่กำลังสอน:** Google Search Console,
- **เครื่องมือ Google Ads ที่กล่าวถึง:** Baidu (เสิร์ชเอ็นจินภาษาจีน), Bing, Google Maps

3. การตลาดและการโฆษณาบนโซเชียลมีเดีย

ในหลักสูตรนี้ ผู้เรียนจะได้สำรวจแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย และระบุแพลตฟอร์มที่เหมาะสมที่สุดสำหรับความต้องการทางธุรกิจ พวกเขาจะได้เรียนรู้วิธีสร้างเนื้อหาสำหรับโซเชียลมีเดียโดยใช้หลักการออกแบบกราฟิกสำหรับนักการตลาด และเรียนรู้วิธีการจัดการสถานะโซเชียลมีเดีย นอกจากนี้ ผู้เรียนจะกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จสำหรับโฆษณาบนโซเชียลมีเดีย

เมื่อจบหลักสูตรนี้ ผู้เรียนจะ:

- เข้าใจถึงประโยชน์ของและกลยุทธ์สำหรับการตลาดโซเชียลมีเดีย
- ตรวจสอบกลุ่มเป้าหมายสำหรับการโฆษณาบนโซเชียลมีเดีย
- ทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างการตลาดผ่านโซเชียลมีเดียแบบเสียเงิน เป็นเจ้าของเอง ได้รับ และออรัแกนิก
- ตรวจสอบการใช้งานและรูปแบบโฆษณาสำหรับโซเชียลมีเดียต่างๆ แพลตฟอร์ม
- จัดการสถานะโซเชียลมีเดีย
- พื้นฐานของกลยุทธ์การตลาดเนื้อหา
- สร้างเนื้อหาที่มีประสิทธิภาพโดยใช้การออกแบบกราฟิกที่จำเป็นสำหรับนักการตลาดและแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในการเล่าเรื่อง ฝึก

- กลยุทธ์การตลาดโซเชียลมีเดียแบบชำระเงินเพื่อขยายข้อความ
- ใช้เครื่องมือทั่วไป (เช่น Adobe Creative Cloud/Photoshop) และการจัดการเนื้อหา เครื่องมือ (เช่น WordPress, HootSuite)
- วัดผลกระทบของแคมเปญโซเชียลมีเดีย
- กำหนดฟังก์ชันโซเชียลและใช้แนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดในการฟังโซเชียล
- สร้างอำนาจแบรนด์และพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้า
- **กิจกรรมภาคปฏิบัติ:**
 - ระบุเสาหลักของการตลาดโซเชียลมีเดีย
 - ตามสถานการณ์ที่กำหนด การวิจัยที่แตกต่างกัน กลุ่มอายุเพื่อกำหนดว่าเป้าหมายของคุณอยู่ที่ใด ผู้ชมมักจะเห็นโพสต์มากที่สุด
 - ระบุโพสต์ที่อยู่ในและนอกแบรนด์
 - สร้างปฏิทินโซเชียลมีเดียเป็นเวลาหนึ่งเดือน
 - เขียนคำตอบสำหรับโพสต์ที่สมมติขึ้นของลูกค้าห้าประเภท
 - สร้างแบบฝึกหัด/แบบจำลองโพสต์โซเชียลมีเดีย 2 ประเภทสำหรับ บริษัท
 - วิเคราะห์ประสิทธิภาพของโพสต์หนึ่งเดือนและแนะนำกลยุทธ์สำหรับการก้าวไปข้างหน้า
- **ทักษะที่อ่อนนุ่ม:** การ แก้ไขปัญหาความขัดแย้ง, ตอบสนองต่อคำวิจารณ์
- **เครื่องมือที่สอน:** Twitter, Hootsuite, Canva
- **Tools ที่ถูกกล่าวถึง:** Wordpress, Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube

4. อีเมล การตลาด

ในหลักสูตรนี้ ผู้เรียนจะได้สำรวจการตลาดทางอีเมล รวมถึงการสร้างกลยุทธ์ การดำเนินการกับแคมเปญอีเมล และการวัดผลลัพธ์ของแคมเปญเหล่านั้น พวกเขาจะได้เรียนรู้วิธีใช้รายชื่อส่งเมลและใช้ประโยชน์จากระบบอัตโนมัติและเวิร์กโฟลว์

เมื่อจบหลักสูตรนี้ ผู้เรียนจะ:

- ระบุประเภททั่วไปของการตลาดทางอีเมล
- สร้างกลยุทธ์การตลาดผ่านอีเมล รวมถึงการจัดการผู้ติดต่อและการแบ่งส่วน
- กำหนดเป้าหมาย SMART สำหรับการตลาดผ่านอีเมล
- ใช้แนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดสำหรับการเขียนอีเมล
- ทดสอบ ดำเนินการ และเพิ่มประสิทธิภาพแคมเปญอีเมล
- วัดและวิเคราะห์ ผลลัพธ์แคมเปญอีเมล
- สร้างรายชื่ออีเมลและล้างรายชื่ออีเมล
- จัดการ PII และข้อมูลผู้ใช้อย่างปลอดภัย
- ตั้งค่าระบบอัตโนมัติของการตลาดทางอีเมลและเวิร์กโฟลว์ (เช่น MailChimp, HubSpot)
- เรียนรู้แนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดสำหรับการร่างอีเมลที่มีประสิทธิภาพ (ทักษะการสื่อสารที่อ่อนนุ่ม)
- **ลงมือกิจกรรม:**
 - กำหนดเป้าหมาย SMART ตามสถานการณ์สมมติสำหรับกลยุทธ์การตลาดอีเมลของคุณ
 - เขียนข้อความอีเมลและหัวเรื่องที่มีประสิทธิภาพตามสถานการณ์
 - จับคู่/ลากและวางประเภทของอีเมลที่มีแอตทริบิวต์
 - แบ่งกลุ่มรายชื่อส่งเมลเป็นกลุ่มเป้าหมาย
 - แก้ไขการส่งที่เสียหายหรือส่งด้วย ข้อผิดพลาดในนั้น
 - วัดผลลัพธ์ของแคมเปญอีเมลและนำเสนอต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - ในโมดูลสุดท้ายแน่นอน ผู้เรียนสร้างแคมเปญอีเมลสำหรับ บริษัทปลอมตามสถานการณ์ที่กำหนด
- **ทักษะที่อ่อนนุ่ม:** สื่อสารที่มีประสิทธิภาพ
- **ที่ได้รับการสอน:** MailChimp
- **มีการกล่าวถึงเครื่องมือที่:** Google Ads, Google Trends, HubSpot

5. การวิเคราะห์และการวัดการตลาด

ในหลักสูตรนี้ ผู้เรียนจะได้ฝึกวัด จัดการ และ วิเคราะห์ประสิทธิภาพแคมเปญผ่าน Google Analytics ผู้เรียนจะใช้เครื่องมือวางแผนสื่อเพื่อกำหนดเป้าหมายด้านประสิทธิภาพและปรับงบประมาณการตลาดตามข้อมูลเชิงลึกที่ดึงมาจากเมตริกของแคมเปญ

เมื่อจบหลักสูตรนี้ ผู้เรียนจะ:

- ทำความเข้าใจว่าการวางแผนสื่อและเป้าหมายด้านประสิทธิภาพมีบทบาทสำคัญในแคมเปญการตลาดอย่างไร โดยช่วยให้บรรลุเป้าหมายทางการตลาดโดยรวมและวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ
- ใช้ Google Ads และ Google Analytics เพื่อดูเมตริกและปรับแคมเปญตามเมตริกประสิทธิภาพ
- เชื่อมโยงบัญชี Google Ads กับหรือพเพอร์ต์ Google Analytics และอธิบายประโยชน์ของการเชื่อมโยงแพลตฟอร์มอื่นๆ
- ส่งออกเมตริกและข้อมูลจาก Google Analytics เป็นรูปแบบอื่นๆ เช่น CSV, PDF และ XLSX
- ประเมินความสำเร็จของแคมเปญการตลาดตามผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) และผลตอบแทนจากค่าโฆษณา (ROAS)
- และทำการทดสอบ A/B เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพแคมเปญทางการตลาด
- ระบุและอธิบายผลลัพธ์ที่ประสบความสำเร็จสำหรับแคมเปญการตลาด
- สร้างการแสดงผลข้อมูล ของตัวชี้วัดและข้อมูลเชิงลึกในสเปรดชีต
- สร้างงานนำเสนอสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขอรับการปรับแคมเปญหรือแชร์ผลการรณรงค์
- **กิจกรรมภาคปฏิบัติ:**
 - สร้างแผนการโฆษณาตามสถานการณ์ที่กำหนด
 - ใช้เทมเพลตเพื่อระบุและบันทึกเป้าหมายประสิทธิภาพสำหรับแคมเปญทางการตลาดที่กำหนด ตัวอย่าง
 - ส่งออกข้อมูลจากเมตริก Google Analytics
 - ดูและสร้างรายงานใน Google Ads
 - ประเมินเมตริกแคมเปญข้ามแพลตฟอร์มโดยใช้ Google Analytics และเลือกวิธีจัดสรรงบประมาณการตลาดตามนั้น
 - วิเคราะห์ชุดข้อมูลจาก Google Analytics โดยใช้สเปรดชีตเพื่อรับข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับประสิทธิภาพ
 - คลังทักษะการจัดการการเปลี่ยนแปลง
 - คุณได้รับงบประมาณเพิ่มอีก 50,000 ดอลลาร์ คุณแนะนำให้ทีมของคุณใช้จ่ายตามข้อมูลประสิทธิภาพอย่างไร
 - ทำการทดสอบ A/B โดยใช้ Optimize
 - Link บัญชี Google Ads กับหรือพเพอร์ต์ Analytics ใหม่และติดตามข้อมูลในวงจรถูกค้า
 - สร้างงานนำเสนอเพื่อนำเสนอข้อมูลเชิงลึกแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- **ทักษะด้านซอฟต์แวร์:** การถามคำถามเชิงผลกระทบ การคิดเชิงวิเคราะห์ ทักษะการนำเสนอ
- **เครื่องมือที่กำลังสอน:** Google Analytics, Google Search Console, Google Ads, Google Sheets
- **Tools ที่กำลังกล่าวถึง:** Optimizely, Intellimize, HubSpot, Microsoft Excel, Google Tag Manager, Google Optimize

6 อีคอมเมิร์ซ - ขายออนไลน์

ในหลักสูตรนี้ ผู้เรียนจะสำรวจวิธีการช่วยให้ธุรกิจขายผลิตภัณฑ์ทางออนไลน์ รวมถึงการใช้ Shopify พวกเขาจะผ่านกระบวนการตั้งแต่ต้นจนจบ: การสร้างเว็บไซต์ Shopify, เพิ่มข้อมูลติดต่อ, สร้างรายการสินค้า และดึงดูดปริมาณการเข้าชมเว็บไซต์ธุรกิจ

เมื่อจบหลักสูตรนี้ ผู้เรียนจะ:

- กำหนดอีคอมเมิร์ซ
- ตระหนักถึงข้อดีของการขายออนไลน์

- ตระหนักถึงคำศัพท์ เครื่องมือ และบทบาททั่วไปในอีคอมเมิร์ซ
- ทำความเข้าใจกับกลยุทธ์อีคอมเมิร์ซที่จำเป็น
- เริ่มโครงการอีคอมเมิร์ซ
- อธิบายร้านค้าอีคอมเมิร์ซและ วิธีการทำงานของพวกเขา
- ใช้ Shopify เพื่อขายออนไลน์
- ทำความเข้าใจคุณสมบัติและฟังก์ชันพื้นฐานของ Shopify
- สร้างร้านค้าอีคอมเมิร์ซจำลองโดยใช้ Shopify
- สร้างหน้าติดต่อสำหรับร้านค้าอีคอมเมิร์ซ
- สร้างรายการสินค้าหรือบริการสำหรับร้านค้าอีคอมเมิร์ซ
- ออกแบบร้านค้าออนไลน์โดยใช้แนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด เพื่อดึงดูดลูกค้า
- อธิบายขั้นตอนการดำเนินการตามคำสั่งซื้อผ่านจุดชำระเงิน จุดขาย (POS) การจัดส่ง และการจัดส่ง
- ทำความเข้าใจวิธีการทำงานของ
- เงินให้เหมาะสมสำหรับลูกค้าโดยพิจารณาจากข้อมูลและข้อเสนอแนะ
- แยกแยะสิ่งที่สำคัญในการตรวจสอบสิ่งใหม่เทียบกับผู้ใหญ่ ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ
- วัดผลการเปรียบเทียบแบบปีต่อปี (Y/Y) หรือแบบไตรมาสต่อไตรมาส (Q/Q) โดยใช้ตัวชี้วัดที่เหมาะสม
- ประเมินข้อมูลและตัดสินใจตามผลการวิจัย
- แนะนำการขายสินค้าใหม่โดยอิงจากข้อมูล
- **กิจกรรมภาคปฏิบัติ:**
 - เริ่มคิดเกี่ยวกับ/กำหนดแบรนด์และกรอกเทมเพลต
 - ประเมินร้านค้าอีคอมเมิร์ซต่างๆ
 - ตั้งค่าร้านค้าอีคอมเมิร์ซโดยใช้ Shopify (แบ่งออกเป็นหลายกิจกรรมการทบทวนตนเอง)
 - ดูแลด้านโลจิสติกส์ สำหรับสถานการณ์จำลองการจัดส่ง
 - ใช้ SEO เพื่อเพิ่มการเข้าชมร้านค้า Shopify ของคุณ
 - เพิ่มประสิทธิภาพหน้า Landing Page เพื่อปรับปรุงอัตราการแปลง
 - ระบุตัววัดหลักสำหรับร้านค้า Shopify
 - แนะนำ SKU และ SKU ใหม่ที่จะเลือกใช้ตามการค้นหาและข้อมูลประสิทธิภาพ
- **อ่อนนุ่ม: ทักษะ** การสื่อสาร องค์กร ลูกค้า บริการ
- **เครื่องมือที่กำลังสอน:** Shopify
- **ที่กำลังพูดถึง:** Woocommerce, BigCommerce, Optimizely

7. อีคอมเมิร์ซ - เข้าถึงลูกค้า

ในหลักสูตรนี้ คุณจะกำหนดวิธีเข้าถึงลูกค้าออนไลน์ผ่านวิธีการเข้าถึงลูกค้าอีคอมเมิร์ซ เช่น โฆษณาและแคมเปญ คุณยังจะได้สำรวจเครื่องมือเฉพาะเพื่อพัฒนาและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า ต่อไป คุณจะต้องสร้างโครงการที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถของคุณในการส่งมอบผลิตภัณฑ์อีคอมเมิร์ซที่ประสบความสำเร็จ สุดท้าย คุณจะปิดท้ายหลักสูตรด้วยการสร้างทักษะการพัฒนาวิชาชีพและรวมสิ่งประดิษฐ์บางอย่างที่สร้างขึ้นในหลักสูตรนี้ไว้ในแฟ้มสะสมผลงาน

เมื่อจบหลักสูตรนี้ ผู้เรียนจะ:

- เรียนรู้การใช้ Google Ads สำหรับอีคอมเมิร์ซ
- อธิบายพื้นฐานของแคมเปญ Google Shopping
- เชื่อมต่อ Shopify กับ Google Merchant Center เพื่อดูรายการผลิตภัณฑ์ฟรีบนแท็บ Google Shopping
- ทำความเข้าใจแนวโน้มอีคอมเมิร์ซและฤดูกาล
- พัฒนาลูกค้า ทักษะการจัดการความสัมพันธ์
- เรียนรู้เทคนิคในการพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้า
- เรียนรู้กลยุทธ์สำหรับคำถามที่มีประสิทธิภาพ
- ใช้ SEO เพื่อผลักดันการเข้าชมที่มีคุณภาพไปยังร้านค้าอีคอมเมิร์ซ
- ทำสถานการณ์จำลองพอร์ตโฟลิโอเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการสัมภาษณ์งาน

- ค้นหา สมัครและเตรียมพร้อมสำหรับการสัมภาษณ์และงาน
- สร้างพอร์ตโฟลิโอเพื่อ นำเสนอต่อนายจ้าง
- **กิจกรรมภาคปฏิบัติ:**
 - วางแผนสำหรับกิจกรรมตามฤดูกาล
 - วางแคมเปญจำลองการช้อปปิ้ง
 - วางโฆษณาจำลองโดยใช้ Google Ads
 - โครงการสะสมสำหรับอีคอมเมิร์ซ/โครงการสิ้นสุดหลักสูตร
 - ตามสถานการณ์
 - รวมวิดีโอและการอ่านเพื่อแนะนำ
 - กลยุทธ์และกิจกรรมอีคอมเมิร์ซของแผนตามสถานการณ์ที่กำหนด รวมถึงงบประมาณ เป้าหมาย ระยะเวลา ฯลฯ (ส่วนหนึ่งของโมดูลสุดท้าย)
- [โมดูลสุดท้าย] ค้นหา สมัครและเตรียมพร้อมสำหรับการสัมภาษณ์และงาน -- รวมถึงสำนวนการขายส่วนตัว ประสิทธิภาพ จดหมายปะหน้า LinkedIn การฝึกสัมภาษณ์ การเริ่มงานใหม่ ความเป็นมืออาชีพ ฯลฯ
 - รวบรวมผลงานที่สร้างขึ้นตลอดหลักสูตรนี้เพื่อนำเสนอต่อนายจ้าง
- **ทักษะที่อ่อนนุ่ม:** การนำเสนองานและแนวคิด การจัดการ การปฏิเสธ
- **เครื่องมือที่กำลังสอน:** Google Ads, Shopify,
- **เครื่องมือ HubSpot ที่ถูกกล่าวถึง:** Woocommerce, BigCommerce, ความ